

University of Patras

Computer Engineering and Informatics Department

Social and Legal Aspects of Technology

A view on Youtube's policies

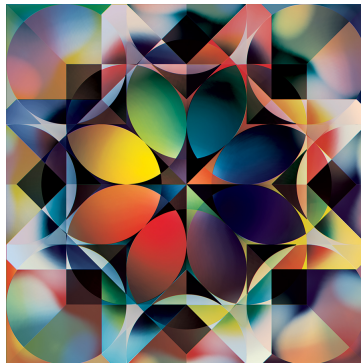
Author:

Ioannis Douratsos
Georgios Kormpakis
Ioanna Tzanetou

Supervisor:

Georgios Pavlidis
Dimitrios Tsolis

March, 2014



Contents

1 Introduction	2
2 Ορισμοί	2
3 Όροι χρήσης της υπηρεσίας	3
4 Κριτική όρων χρήσης	7
5 Πνευματικά δικαιώματα	7
6 Χρησιμοποίηση περιεχομένου	8
7 Πνευματικά δικαιώματα, εμπορικά σήματα, δίκαιο ευρεσιτεχνίας	9
8 Αναγνώριση περιεχομένου και πολιτικές προστασίας	9
9 Πρόσφατες αλλαγές στη χρήση του Youtube και στους λογαριασμούς των χρηστών. Accounts and Google+	10
10 Δικαστικές διαμάχες για καταπάτηση πνευματικών δικαιωμάτων	11
11 Bibliography	12

1 Introduction

Το Youtube είναι ένας δημοφιλής διαδικτυακός τόπος, ο οποίος επιτρέπει αποθήκευση, αναζήτηση και αναπαραγωγή ψηφιακών ταινιών. Δημιουργήθηκε το Φεβρουάριο του 2005, ενώ το Νοέμβριο του 2006 ανακηρύχθηκε από το περιοδικό Time ως "Invention of the Year 2006" (Η Εφεύρεση του 2006). Η λειτουργία του διέπεται από κανόνες οι οποίοι αφορούν τη "συμπεριφορά" των χρηστών, την προστασία των πνευματικών δικαιωμάτων τους και την ικανοποίηση περιορισμών σε περίπτωση αναπαραγωγής του περιεχομένου, τους οποίους θα αναλύσουμε παρακάτω. Καθώς η δημοφιλία της υπηρεσίας μεγάλωνε, προέκυπταν ολοένα και περισσότερες περιπτώσεις καταπάτησης πνευματικής ιδιοκτησίας αφού οι χρήστες ανέβαζαν υλικό το οποίο δεν κατείχαν, το οποίο συντέλεσε στην ακόμα μεγαλύτερη δημοτικότητα και εξάπλωση του ιστότοπου. Ως αποτέλεσμα του φαινομένου αυτού το Youtube και κατ' επέκταση η Google αναγκάστηκε να συμμετάσχει σε κάποιες δαπανηρές δικαστικές διαμάχες με την κατηγορία καταπάτησης πνευματικών δικαιωμάτων και ως εκ τούτου να εφαρμόσει ένα σύνολο από αυστηρούς όρους χρήσης (οι οποίοι κατά το πέρασμα του χρόνου ολοένα αναθεωρούνται και γίνονται αυστηρότεροι και πιο ακριβείς). Παρακάτω θα μελετήσουμε τους όρους χρήσης, σχολιάζοντας όσα σημεία τους θεωρούμε άξια προσοχής και θα ρίξουμε μια ματιά στις σημαντικότερες δικαστικές διαμάχες και την έκβαση αυτών.

2 Ορισμοί

Πριν προχωρήσουμε στην ανάλυση του θέματος που πραγματευόμαστε, ας δούμε μερικούς ορισμούς που θα βοηθήσουν περισσότερο στην κατανόησή του.

Ιστοτόπος κοινωνικής δικτύωσης

είναι ένα σύνολο υπηρεσιών που βασίζονται στο διαδίκτυο, οι οποίες επιτρέπουν στους χρήστες τους :

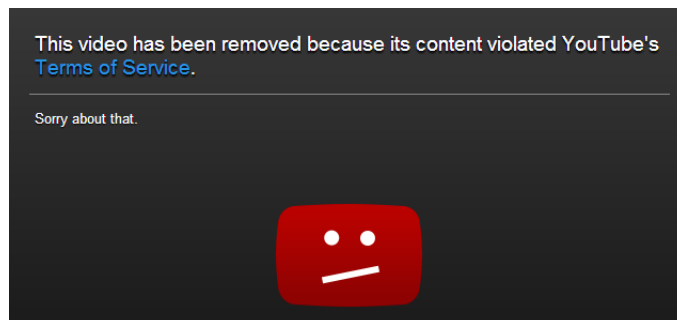
- Δημιουργία ενός δημοσίου ή ημι-δημοσίου προφίλ μέσα σε ένα περιορισμένο σύστημα.
- Διευκρίνιση μιας λίστας άλλων χρηστών με τους οποίους διαμοιράζεται μια σύνδεση.
- Προβολή και διάσχιση της λίστας των διασυνδέσεων που έχουν φτιαχτεί από αυτούς ή από άλλους.

Πνευματική ιδιοκτησία ή πνευματικά δικαιώματα:

ονομάζονται τα αποκλειστικά δικαιώματα των πνευματικών δημιουργών στο έργο τους. Παραχωρούνται από τον νόμο για ορισμένο χρόνο για να απαγορεύσουν σε τρίτους τη χρήση των έργων χωρίς την άδεια του δημιουργού. Το πνευματικό δικαίωμα υφίσταται σε έργα λογοτεχνίας και τέχνης, όπως βιβλία, θέατρο, ζωγραφική, γλυπτική, φωτογραφία, αρχιτεκτονική αλλά και άλλες δημιουργίες όπως λογισμικό ή βάσεις δεδομένων (databases). Περιλαμβάνει το δικαίωμα της εκμετάλλευσης

του έργου (περιουσιακό δικαίωμα) και το δικαίωμα της προστασίας του προσωπικού δεσμού του δημιουργού του προς αυτό (ηθικό δικαίωμα). Το πνευματικό δικαίωμα αποκτάται αυτοδικαίως χωρίς να απαιτείται αίτηση του δημιουργού ή καταχώριση του έργου σε κάποια υπηρεσία.

3 Όροι χρήσης της υπηρεσίας



Παρακάτω απαριθμούνται οι όροι χρήσης της υπηρεσίας, όπως εμφανίζονται στην επίσημη ιστοσελίδα της, στην πιο πρόσφατη έκδοσή τους:

2. Αποδοχή των Όρων

2.1 Για να χρησιμοποιήσετε την Υπηρεσία, πρέπει πρώτα να συμφωνήσετε με τους Όρους. Δεν μπορείτε να χρησιμοποιήσετε την Υπηρεσία εάν δεν αποδεχτείτε τους Όρους.

2.2 Η χρήση της Υπηρεσίας συνεπάγεται την αποδοχή των Όρων. Αντιλαμβάνεστε και συμφωνείτε ότι το YouTube θα εκλάβει τη χρήση της Υπηρεσίας από εσάς ως αποδοχή των Όρων, από την χρονική στιγμή της έναρξης χρήσης και στο εξής.

2.3. Δεν μπορείτε να χρησιμοποιείτε την Υπηρεσία ούτε να αποδεχτείτε τους Όρους, εάν (α) δεν έχετε συμπληρώσει την ηλικία που σας παρέχει τη δικαιπρακτική ικανότητα να συνάψετε δεσμευτική συμφωνία με το YouTube ή (β) η λήψη ή η χρήση της Υπηρεσίας από εσάς είναι φραγμένη ή άλλως διά νόμου απαγορευμένη, βάσει της νομοθεσίας της χώρας διαμονής σας ή της χώρας από την οποία έχετε πρόσβαση ή χρησιμοποιείτε την Υπηρεσία.

3. Τροποποίηση των Όρων

Το YouTube διατηρεί το δικαίωμα να τροποποιεί κατά καιρούς τους Όρους, με σκοπό, για παράδειγμα, την εναρμόνιση με τυχόν αλλαγές στη νομοθεσία ή στο κανονιστικό πλαίσιο, ή με τυχόν αλλαγές στις λειτουργικές δυνατότητες που παρέχονται μέσω της Υπηρεσίας. Συνεπώς, οφείλτε να ανατρέχετε τακτικά στους Όρους για να ελέγχετε εάν έχουν τροποποιηθεί. Η τροποποιημένη έκδοση των Όρων (οι «Τροποποιημένοι Όροι») αναρτάται στον ιστότοπο <http://www.youtube.gr/t/terms> ή καθίσταται διαθέσιμη μέσω της Υπηρεσίας (όταν πρόκειται για επιπρόσθετους τροποποιημένους όρους). Εάν δεν συμφωνείτε με τους Τροποποιημένους Όρους, πρέπει

να σταματήσετε να χρησιμοποιείτε την Υπηρεσία. Η συνέχιση της χρήσης της Υπηρεσίας από μέρους σας μετά την ημερομηνία ανάρτησης των Τροποποιημένων Όρων αποτελεί αποδοχή των Τροποποιημένων Όρων.

4. Οι λογαριασμοί YouTube

4.1 Για να αποκτήσετε πρόσβαση σε κάποιες λειτουργίες του Ιστότοπου ή σε άλλα στοιχεία της Υπηρεσίας πρέπει να δημιουργήσετε λογαριασμό στο YouTube. Κατά τη δημιουργία του λογαριασμού σας, οφείλετε να παρέχετε ακριβείς και ολοκληρωμένες πληροφορίες. Είναι σημαντικό να παραμείνει ασφαλής και απόρρητος, ο κωδικός πρόσβασης για τον λογαριασμό σας στο YouTube.

4.2 Σε περίπτωση που περιέλθει στην αντίληψή σας οποιαδήποτε παραβίαση της ασφάλειας ή μη εξουσιοδοτημένη χρήση του λογαριασμού σας στο YouTube, πρέπει να ειδοποιήσετε αμέσως το YouTube.

4.3 Συμφωνείτε ότι εσείς θα είστε αποκλειστικά υπεύθυνος/-η (απέναντι στο YouTube και στους άλλους) για το σύνολο των δραστηριοτήτων που πραγματοποιούνται μέσω του λογαριασμού σας στο YouTube.

7. Περιεχόμενο

7.1 Ως κάτοχος λογαριασμού στο YouTube, έχετε τη δυνατότητα να υποβάλλετε Περιεχόμενο. Κατανοείτε ότι, είτε δημοσιευθεί το Περιεχόμενο είτε όχι, το YouTube δεν εγγυάται ότι θα τηρηθεί εμπιστευτικότητα σε σχέση με το Περιεχόμενο.

7.3 Κατανοείτε και συμφωνείτε ότι έχετε την αποκλειστική ευθύνη για το δικό σας Περιεχόμενο και για τις συνέπειες της ανάρτησης ή της δημοσίευσής αυτού. Το YouTube δεν υποστηρίζει το Περιεχόμενο ή τις απόψεις, τις εισηγήσεις ή τις συμβουλές που τυχόν εκφράζονται σε αυτό και το YouTube αποποιείται ρητά όλες και κάθε ευθύνη ξεχωριστά σε σχέση με το Περιεχόμενο.

7.5 Συμφωνείτε ότι η συμπεριφορά σας στον Ιστότοπο θα συμμορφώνεται (και συμφωνείτε ότι το σύνολο του Περιεχομένου σας θα συμμορφώνεται) με τις Οδηγίες της Κοινότητας του YouTube, τις οποίες μπορείτε να βρείτε στη διεύθυνση www.youtube.gr/t/community_guidelines, όπως αυτές επικαιροποιούνται ανά τακτά χρονικά διαστήματα.

7.6 Συμφωνείτε ότι δεν θα αναρτάτε ούτε θα μεταφορτώνετε οποιοδήποτε Περιεχόμενο, το οποίο περιέχει υλικό του οποίου η κατοχή είναι παράνομη στη χώρα στην οποία διαμένετε ή του οποίου η χρήση ή η κατοχή από το YouTube θα ήταν παράνομη σε σχέση με την παροχή της Υπηρεσίας.

7.8 Εάν γίνει αντιληπτή οποιαδήποτε ενδεχόμενη παραβίαση των παρόντων Όρων, το YouTube διατηρεί το δικαίωμα (αλλά δεν έχει καμία υποχρέωση) να αποφασίσει κατά πόσο το Περιεχόμενο πληροί τις προϋποθέσεις περιεχομένου που διατυπώνονται στους παρόντες Όρους και έχει τη δυνατότητα, ανά πάσα στιγμή, να αφαιρέσει το εν λόγω Περιεχόμενο και/ή να στερήσει από το χρήστη τη δυνατότητα μεταφόρτωσης Περιεχομένου που παραβιάζει τους παρόντες Όρους χωρίς προειδοποίηση και κατά την απόλυτη κρίση του.

8. Δικαιώματα τα οποία παραχωρείτε

8.1 Όταν μεταφορτώνετε ή αναρτάτε Περιεχόμενο στο YouTube παραχωρείτε:

- 8.1.1 στο YouTube, μία παγκόσμια, μη αποκλειστική, άνευ καταβολής δικαιωμάτων, μεταβιβάσιμη άδεια (με δικαίωμα παραχώρησης άδειας περαιτέρω εκμετάλλευσης) χρήσης, αναπαραγωγής, διανομής, δημιουργίας παράγωγων έργων, έκθεσης και παρουσίασης του εν λόγω Περιεχομένου στα πλαίσια της παροχής της Υπηρεσίας και άλλως, σε σχέση με την παροχή της Υπηρεσίας και τις επιχειρηματικές δραστηριότητες του YouTube, περιλαμβανομένων, χωρίς περιορισμό, της προώθησης και της αναδιανομής τμήματος ή του συνόλου της Υπηρεσίας (και των παράγωγων έργων) σε οποιαδήποτε μορφή μέσω και διαμέσου οποιωνδήποτε καναλιών αναπαραγωγής μέσω,
- 8.1.2 σε κάθε χρήστη της Υπηρεσίας, μία παγκόσμια, μη αποκλειστική, άνευ καταβολής δικαιωμάτων άδεια πρόσβασης στο Περιεχόμενό σας μέσω της Υπηρεσίας, καθώς και άδεια χρήσης, αναπαραγωγής, αναδιανομής, δημιουργίας παράγωγων έργων, έκθεσης και παρουσίασης του εν λόγω Περιεχομένου, στο βαθμό που επιτρέπεται από τις λειτουργίες της Υπηρεσίας και σύμφωνα με τους παρόντες Όρους.

8.2 Οι προαναφερθείσες άδειες που παραχωρείτε σε σχέση με το Περιεχόμενο λήγουν μόλις αφαιρέσετε ή διαγράψετε το Περιεχόμενό σας από τον Ιστότοπο. Οι προαναφερθείσες άδειες που παραχωρείτε σε σχέση με σχόλια κειμένου τα οποία υποβάλλετε ως Περιεχόμενο είναι αόριστης διάρκειας και ανέκκλητες, χωρίς όμως κατά τα άλλα να επηρεάζουν τα δικαιώματα ιδιοκτησίας σας, τα οποία διατηρείτε με τον τρόπο που διατυπώνεται στην ως άνω παράγραφο 7.2.

13. Περιορισμός ευθύνης

13.1 Καμία διάταξη των παρόντων Όρων δεν αποκλείει ή περιορίζει την ευθύνη του YouTube για ζημίες, όταν δεν επιτρέπεται από την εφαρμοστέα νομοθεσία ο αποκλεισμός ή ο περιορισμός της.

13.2 Με την επιφύλαξη της συνολικής διάταξης της ως άνω παραγράφου 13.1, το YouTube δεν φέρει ευθύνη προς εσάς:

1. για οποιεσδήποτε έμμεσες ή αποθετικές ζημίες τις οποίες μπορεί να υποστείτε. Οι εν λόγω ζημίες περιλαμβάνουν (i) τα διαφυγόντα κέρδη (άμεσα ή έμμεσα), (ii) την απώλεια φήμης και πελατείας ή την προσβολή του καλού ονόματος μιας επιχείρησης, (iii) την απώλεια ευκαιρίας και (iv) την απώλεια των δεδομένων σας,
2. για οποιαδήποτε απώλεια ή ζημία που μπορεί να υποστείτε ως αποτέλεσμα:
 - (α) της εμπιστοσύνης που επιδεικνύετε σε σχέση με την πληρότητα, την ακρίβεια ή την ύπαρξη οποιασδήποτε διαφήμισης, είτε ως αποτέλεσμα της σχέσης ή της συναλλαγής σας με οποιονδήποτε

διαφημιστή ή χορηγό του οποίου η διαφήμιση προβάλλεται στην Υπηρεσία,

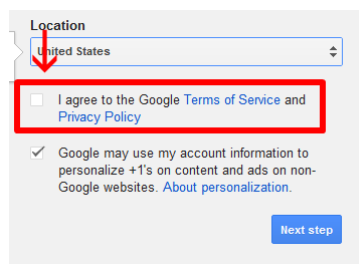
- (b) των αλλαγών που πραγματοποιεί το YouTube στην Υπηρεσία, είτε της μόνιμης ή της προσωρινής διακοπής της παροχής της Υπηρεσίας (ή οποιωνδήποτε λειτουργιών της Υπηρεσίας),
- (c) της διαγραφής, της φθοράς ή της αποτυχίας αποθήκευσης οποιουδήποτε Περιεχομένου και άλλων δεδομένων επικοινωνίας που τηρούνται ή μεταδίδονται από ή μέσα από τη χρήση της Υπηρεσίας από μέρους σας,
- (d) της παράλειψής σας να παρέχετε ακριβείς πληροφορίες λογαριασμού στο YouTube,
- (e) της παράλειψής σας να τηρήσετε τον κωδικό πρόσβασης ή τα στοιχεία του λογαριασμού σας στο YouTube ασφαλή και απόρρητα.

13.3 Οι περιορισμοί της ευθύνης του YouTube προς εσάς που αναφέρονται στην ως άνω παράγραφο 13.2 ισχύουν ανεξάρτητα από το εάν το YouTube ενημερώθηκε ή όφειλε να γνωρίζει ότι υπήρχε πιθανότητα να προκύψουν οι εν λόγω ζημιές.

14. Γενικοί νομικοί όροι

14.5 Αναγνωρίζετε και συμφωνείτε ότι κάθε μέλος του ομίλου εταιρειών στον οποίο ανήκει το YouTube αποτελούν τρίτους δικαιούχους των Όρων και ότι οι εν λόγω εταιρείες έχουν δικαίωμα να εκτελούν άμεσα και να ενεργούν με βάση οποιαδήποτε διάταξη των Όρων η οποία παρέχει όφελος σε αυτές (ή δικαιώματα υπέρ τους). Εξαιρουμένων των ανωτέρω, κανένα άλλο πρόσωπο ή εταιρεία δεν αποτελεί τρίτο δικαιούχο των Όρων.

14.6 Οι Όροι και η σχέση σας με το YouTube βάσει των Όρων διέπονται από το αγγλικό δίκαιο. Το YouTube και εσείς συμφωνείτε να υπάγεστε στην αποκλειστική δικαιοδοσία των δικαστηρίων της Αγγλίας για την επίλυση οποιουδήποτε νομικού ζητήματος προκύπτει από τους Όρους. Με την επιφύλαξη του προαναφερθέντος, συμφωνείτε ότι το YouTube διατηρεί το δικαίωμα να κινεί διαδικασίες για τη λήψη ασφαλιστικών μέτρων (ή άλλων αντίστοιχων μορφών επείγουσας ένδικης προστασίας) σε οποιαδήποτε δικαιοδοσία.



4 Κριτική όρων χρήσης

Υπάρχουν αρκετά πράγματα στους όρους χρήσης του Youtube που θα μπορούσαν να αλλάξουν. Αν και η σελίδα είναι πολύ δημοφιλής, τα περιθώρια βελτίωσης είναι σημαντικά. Δυστυχώς, οι όροι της υπηρεσίας οποιαδήποτε στιγμή τους βολεύει, ακόμη και χωρίς κοινοποίηση προς τον χρήστη. Η χρήση της υπηρεσίας συνιστά υποθετική αποδοχή των αλλαγών στους όρους. Το Youtube διατηρεί το δικαίωμα να αποφασίζει αν ένα βίντεο παραβιάζει τους όρους της υπηρεσίας, όχι μόνο εάν ο χρήστης είναι παραβάτης πνευματικών δικαιωμάτων (αυτό όπως προαναφέρθηκε γίνεται κατόπιν ειδοποίησης για κατάρτιση), αλλά και εάν το περιεχόμενο είναι πορνογραφικό, περιέχει αισχρολογία, η έχει υπερβολική διάρκεια. Το περιεχόμενο μπορεί να αφαιρεθεί και ο λογαριασμός του χρήστη λήγει αυτομάτως χωρίς προηγούμενη ειδοποίηση και κατά την απόλυτη κρίση του Youtube. Η άδεια πνευματικών δικαιωμάτων είναι ευρύτερο από ό, τι είναι απαραίτητο. Ο χρήστης παραχωρεί στο Youtube μια παγκόσμια, μη αποκλειστική άδεια που είναι άδεια δικαιωμάτων και μεταβιβάσιμη, και μπορεί να χρησιμοποιηθεί χωρίς περιορισμό για την προώθηση της υπηρεσίας, σε οποιαδήποτε μορφή, των μέσων ενημέρωσης και μέσω οποιουδήποτε καναλιού μέσου ενημέρωσης με την προϋπόθεση ότι είναι σε σύνδεση με το Youtube, τους διαδόχους του και "τις θυγατρικές". Κάθε δράση κατά του Youtube πρέπει να αρχίσει εντός ενός έτους από την ημέρα που προέκυψε η αιτία της αγωγής. Αν όχι, η αιτία της δράσης παραγράφεται οριστικά. Τα βίντεο που διαγράφονται, δε διαγράφονται στην πραγματικότητα. Στους όρους χρήσης γράφει χαρακτηριστικά: "Το Youtube μπορεί να διατηρήσει, αλλά χωρίς να προβάλει, διανείμει ή εκτελέσει αντίγραφα του περιεχομένου που έχει αφαιρεθεί ή να διαγραφεί". Πάντως, ένα θετικό είναι ότι σε περίπτωση διαμάχης σχετικά με τα πνευματικά δικαιώματα ενός βίντεο, το Youtube δίνει στο χρήστη το δικαίωμα να υπερασπιστεί τον εαυτό του ενώπιον της δικαιοσύνης της Καλιφόρνια.

5 Πνευματικά δικαιώματα

Από το 2005, τη χρονιά που δημιουργήθηκε το Youtube, τα πνευματικά δικαιώματα διαδραμάτισαν σημαντικό ρόλο στη χρήση και την εξέλιξη του. Πολλές φορές, μάλιστα, προέκυψαν νομικές υποθέσεις και δικαστικές διαμάχες σχετικά με το περιεχόμενό του. Είναι γνωστό ότι όταν ένα άτομο δημιουργεί ένα πρωτότυπο έργο το οποίο αποτυπώνεται σε ένα

υλικό μέσο, αυτομάτως γίνεται κάτοχος των πνευματικών δικαιωμάτων του. Αυτό σημαίνει ότι έχει το αποκλειστικό δικαίωμα χρήσης του έργου με συγκεκριμένους τρόπους. Οι τύποι έργων που προστατεύονται με πνευματικά δικαιώματα είναι τα οπτικοακουστικά έργα, ηχογραφήσεις, μουσικές συνθέσεις, γραπτά έργα, οπτικά έργα, λογισμικό ηλεκτρονικών υπολογιστών και έργα δραματικής τέχνης. Αντιθέτως, ονόματα, τίτλοι, ιδέες, γεγονότα και διαδικασίες δεν προστατεύονται από πνευματικά δικαιώματα αφού προϋπόθεση γι' αυτό αποτελεί το να είναι ένα έργο δημιουργικό και να έχει αποτυπωθεί σε ένα υλικό.



6 Χρησιμοποίηση περιεχομένου

Ωστόσο, υπάρχει δυνατότητα χρήσης ενός προστατευμένου από πνευματικά δικαιώματα έργου με την προϋπόθεση να μην παραβιάζει τους όρους ορθής χρήσης που έχει θέσει η κοινότητα αλλά κι η κάθε χώρα ξεχωριστά. Υπάρχουν τέσσερις παράγοντες θεμιτής χρήσης:

1. *Ο λόγος κι ο χαρακτήρας της χρήσης, συμπεριλαμβανομένης της φύσης της χρήσης ως εμπορικής ή για μη κερδοσκοπικούς εκπαιδευτικούς λόγους.*

Οι δικαστικές αρχές εξετάζουν, συνήθως, εάν η χρήση είναι "τροποποιητικού" χαρακτήρα, δηλαδή, εάν προστίθενται νέες εκφράσεις ή νοήματα στο πρωτότυπο υλικό ή εάν απλώς αντιγράφεται το πρωτότυπο υλικό.

2. *Η φύση του έργου που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα*

Η χρήση υλικού από έργα που είναι κατά κύριο λόγο πραγματικά, είναι πιθανότερο να θεωρηθεί θεμιτή από ό,τι η χρήση αποκλειστικά μυθοπλαστικών έργων.

3. *Η συνολική ποσότητα και ουσιαστικότητα του τμήματος που χρησιμοποιείται σε σχέση με το έργο το οποίο προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα*

Η χρήση μικρών τμημάτων υλικού από πρωτότυπα έργα είναι πιθανότερο να θεωρηθεί θεμιτή από ό,τι η χρήση μεγάλων τμημάτων. Ωστόσο, η χρήση ακόμη και ενός μικρού τμήματος ενδέχεται να θεωρηθεί μη θεμιτή σε ορισμένες περιπτώσεις, εάν συνιστά τον πυρήνα του έργου

4. *Το αποτέλεσμα της χρήσης στην πιθανή αγορά ή η αξία του έργου που προστατεύεται από πνευματικά δικαιώματα*

Οι χρήσεις που έχουν αρνητικό αντίκτυπο στη δυνατότητα του κατόχου των πνευματικών δικαιωμάτων να αποκομίζει κέρδος από το

πρωτότυπο έργο του είναι λιγότερο πιθανό να θεωρηθούν θεμιτές. Σε ορισμένες περιπτώσεις, οι δικαστικές αρχές έχουν αποφανθεί υπέρ εξαιρέσεων του εν λόγω παράγοντα, στα πλαίσια παρωδιών. Το Youtube δεν μπορεί να καθορίσει την ιδιοκτησία των πνευματικών δικαιωμάτων. Δεν μπορεί να ενεργεί ως διαμεσολαβητής στις διαγωνίες περί πνευματικών δικαιωμάτων. Όταν λαμβάνει μια πλήρη ειδοποίηση για κατάργηση, καταργεί το περιεχόμενο όπως απαιτεί η νομοθεσία. Αν λάβει μια έγκυρη ανακοίνωση, τη διαβιβάζει στο άτομο που ζήτησε την κατάργηση και μετά απ'αυτό εξαρτάται από τα εμπλεκόμενα μέρη να επιλύσουν το θέμα στο δικαστήριο.

7 Πνευματικά δικαιώματα, εμπορικά σήματα, δίκαιο ευρεσιτεχνίας

Γενικά, υπάρχει διαφορά μεταξύ πνευματικών δικαιωμάτων και εμπορικών σημάτων. Το εμπορικό σήμα προστατεύει ονόματα, συνθήματα, λογότυπα επωνυμιών και άλλα αναγνωριστικά προέλευσης από το να χρησιμοποιηθούν από τρίτους. Γι'αυτό, το Youtube παρέχει μια ξεχωριστή διαδικασία κατάργησης για βίντεο που παραβιάζουν εμπορικά σήματα, βιομηχανικά απόρρητα ή άλλους νόμους. Επίσης, τα πνευματικά δικαιώματα διαφέρουν και από το δίκαιο ευρεσιτεχνίας το οποίο σχετίζεται με εφευρέσεις και τις προστατεύει. Η εμφάνιση ενός ατόμου σε ένα βίντεο, μια εικόνα ή ηχογράφηση δεν το καθιστά κάτοχο των πνευματικών δικαιωμάτων του συγκεκριμένου υλικού. Αν κάποιος καταγράψει μια συνομιλία, αυτός θα είναι κάτοχος των πνευματικών δικαιωμάτων καθώς τα λόγια που ανταλλάσσονται δεν υπόκεινται σε προστασία πνευματικών δικαιωμάτων χωριστά από το βίντεο ή την ηχογράφηση εκτός αν έχουν αποτυπωθεί εκ των προτέρων. Παρόλα αυτά, το Youtube προσφέρει υπηρεσία υποβολής καταγγελίας απορρήτου σε περίπτωση που κάποιος μεταμορφώσει ένα βίντεο, μια εικόνα ή μια ηχογράφηση στην οποία συμμετέχει ένα άτομο που νιώθει ότι μετά την τροποποίηση παραβιάζονται τα προσωπικά του δεδομένα ή η ασφάλειά του.

8 Αναγνώριση περιεχομένου και πολιτικές προστασίας

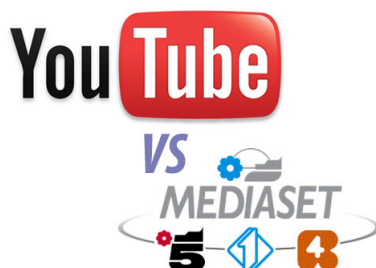
Οι κάτοχοι πνευματικών δικαιωμάτων χρησιμοποιούν την υπηρεσία Content ID (αναγνωριστικό περιεχομένου) για να αναγνωρίζουν εύκολα και να διαχειρίζονται το περιεχόμενό τους στο YouTube. YouTube χορηγεί αυτή την υπηρεσία μόνο στους ιδιοκτήτες περιεχομένου που πληρούν συγκεκριμένα κριτήρια. Για να εγκριθούν, οι ιδιοκτήτες περιεχομένου πρέπει να κατέχουν αποκλειστικά δικαιώματα για ένα σημαντικό κομμάτι του αρχικού υλικού που μεταφορτώνεται από την κοινότητα χρηστών του YouTube. Τα βίντεο που φορτώνονται στο YouTube σαρώνονται σε μια βάση δεδομένων των αρχείων που έχουν υποβληθεί από τους ιδιοκτήτες περιεχομένου. Όταν το αναγνωριστικό περιεχομένου εντοπίζει μια αντιστοιχία μεταξύ του βίντεο και ένα αρχείο σε αυτή τη βάση δεδομένων, εφαρμόζει την πολιτική που επέλεξε ο ιδιοκτήτης του περιεχομένου. Οι ιδιοκτήτες περιεχομένου μπορούν

να επιλέξουν τις ακόλουθες πολιτικές: Κέρδος: Εμφανίζονται διαφημίσεις που δεν ενεργοποίησε ο χρήστης κατά τη διάρκεια ή πριν το εν λόγω βίντεο. Αποκλεισμός: Εάν ο κάτοχος περιεχομένου έχει επιλέξει την πολιτική του αποκλεισμού, το βίντεο είτε δεν θα μπορεί να προβληθεί στο YouTube, ή ο ήχος του θα απενεργοποιηθεί. Ο ιδιοκτήτης μπορεί να επιλέξει να επιτρέψει περιεχόμενο στο βίντεο για να παίξει σε ορισμένες χώρες, ενώ σε άλλες να κλειδωθεί. Αναγνώριση τραγουδιού: Αν ο κάτοχος περιεχομένου έχει επιλέξει αυτήν την πολιτική, το βίντεο σας θα μείνει ανεπηρέαστο. Ωστόσο, οι στατιστικές της θεαματικότητας θα εμφανιστούν στο λογαριασμό του ιδιοκτήτη του περιεχομένου του.

9 Πρόσφατες αλλαγές στη χρήση του Youtube και στους λογαριασμούς των χρηστών. Accounts and Google+

Μέχρι πριν μερικούς μήνες, το Youtube αν και υπό την κατοχή της Google, αποτελούσε μια ξεχωριστή υπηρεσία, που απλά διευκόλυne τους χρήστες της αν ήθελαν αν συνδεθούν με ένα Gmail account. Από το Σεπτέμβριο του 2013 όμως, η πολιτική αυτή αποτελεί παρελθόν αφού η Google αποφάσισε πως για να αυξήσει την ποιότητα των σχολίων και να μειώσει το ποσοστό του spam, για το σχολιασμό ενός βίντεο θα απαιτείται η σύνδεση του Youtube channel με το Google+ profile του χρήστη. Με αυτό το μέτρο η Google ουσιαστικά "σκοτώνει" τα ανώνυμα σχόλια στο Youtube, αφού το Google+ απαιτεί ρητά την δημιουργία προφίλ με τα αληθινά στοιχεία του χρήστη και όχι με ψευδώνυμα (αντίθετα από άλλες κοινωνικές σελίδες όπως πχ το Facebook και το Twitter). Εδώ αξίζει αν σημειωθεί ότι για τη δημιουργία ενός λογαριασμού Google Mail (απαραίτητου για τη δημιουργία Google+) εδώ και αρκετά χρόνια είναι αναγκαστική η επιβεβαίωση του μέσω κινητού τηλεφώνου, ένα μέτρο που είχε ήδη κλονίσει αρκετά την ανωνυμία του κάθε χρήστη. Το στοιχείο της ανωνυμίας που συνοδεύει κάθε σχόλιο σε βίντεο του YouTube αποτελεί στην ουσία παρελθόν αφού ο χρήστης θα πρέπει να επιλέξει αν το σχόλιο του θα εμφανίζεται είτε δημόσια σε όλους, είτε σε ανθρώπους που επιλέγει μεμονωμένα ή τέλος σε άτομα που περιλαμβάνονται σε κάποιο κύκλο επαφών (Circle) που έχει δημιουργήσει στο Google+. Αντίστοιχα, όσοι ανεβάζουν βίντεο στο YouTube, μπορούν πλέον να επιλέξουν συγκεκριμένες λέξεις που δε θα επιτρέπουν στα δημοσιευμένα σχόλια καθώς και την αυτόματη έγκριση σχολίων που προέρχονται από χρήστες που έχουν προεγκριθεί. Η νέα αυτή πολιτική όσον αφορά τα σχόλια έφερε μεγάλες αντιδράσεις από τους χρήστες του Youtube οι οποίοι είδαν την μέχρι τότε ανωνυμία τους να εξαφανίζεται μέσα σε μία νύχτα. Συγκεκριμένα, ορισμένοι χρήστες προχώρησαν ακόμη και στη δημιουργία ηλεκτρονικής αίτησης για την επαναφορά της παλιάς μορφής των σχολίων η οποία όμως αν και μάζεψε μερικές εκατοντάδες χιλιάδες υπογραφές δεν είχε κανένα αποτέλεσμα.

10 Δικαστικές διαμάχες για καταπάτηση πνευματικών δικαιωμάτων



Mediaset vs Youtube

Τον Ιούλιο του 2008 η Mediaset, το μεγαλύτερο ιδιωτικό κανάλι της Ιταλίας έκανε μήνυση κατά του Youtube για την παράνομη διάθεση στην ιστοσελίδα αρχείων βίντεο και ήχου. Η Mediaset διεκδικούσε στο δικαστήριο έως και 500 εκατομμύρια ευρώ. Η υπόθεση αυτή ήρθε σε μία εποχή που το Youtube είχε ήδη δικαστικές διαμάχες με την Viacom σε δικαστήρια της Αμερικής για θέματα καταπάτησης των πνευματικών δικαιωμάτων. Η Mediaset ανέφερε χαρακτηριστικά ότι στο Youtube βρήκε πάνω από 4643 βίντεο συνολικής διάρκειας τουλάχιστον 325 ωρών τα οποία άνηκαν σε εκείνη και διατίθονταν για τους χρήστες της υπηρεσίας χωρίς αυτή να έχει αποκτήσει τα πνευματικά δικαιώματα από την Mediaset. Τα βίντεο αυτά αντιστοιχούσαν σε 315,672 ημέρες από τηλεοπτικές προβολές από τις οποίες η Mediaset έχασε κέρδη που θα έρχονταν μέσω διαφημίσεων. Το Youtube απάντησε ότι σέβεται τους κατόχους των πνευματικών δικαιωμάτων και ότι παίρνει πολύ σοβαρά τα θέματα πνευματικών δικαιωμάτων και για αυτό δεν υπάρχει κανένας λόγος για νομικές κινήσεις για τέτοια θέματα. Η υπόθεση εκδικάστηκε από το δικαστήριο της Ρώμης το οποίο και αποφάσισε ότι το Youtube θα έπρεπε να κατεβάσει από τους server του όλα τα βίντεο που παραβιάζουν τα πνευματικά δικαιώματα της Mediaset κάτι που αποτέλεσε μια σημαντική ήττα από πλευράς του Youtube και άνοιξε το δρόμο σε νέες δικαστικές διαμάχες καθώς μεγάλα τηλεοπτικά κανάλια της Ισπανίας και της Γαλλίας αποφάσισαν να ακολουθήσουν την ίδια τακτική με τη Mediaset.



Viacom vs Youtube

Τον Μάρτιο του 2007 ξεκίνησε η μεγαλύτερη δικαστική διαμάχη ενάντια του Youtube, μετά από την μήνυση της Viacom, μιας εκ των μεγαλύτερων

εταιριών διαχείρισης μαζικών μέσων επικοινωνίας (η οποία ανάμεσα σε άλλα διαχειρίζεται εταιρίες όπως η Paramount Pictures, MTV και Nickelodeon).

Η εταιρία, κατά την αρχική της μήνυση κατηγορήσε το Youtube ότι επιτρέπει στους χρήστες του το ανέβασμα και την παρακολούθηση βίντεο των οποίων τα πνευματικά δικαιώματα κατέχει η ίδια, χωρίς την προηγούμενη απόκτηση των δικαιωμάτων αυτών. Πιο συγκεκριμένα, ανέφερε ότι πάνω από 150,000 βίντεο από πολύ δημοφιλή προγράμματα της είχαν ανέβει στην υπηρεσία και πως όλα μαζί είχαν συνολικά πάνω από 1,5 δισεκατομμύριο προβολές.

Η Viacom κατηγορούσε το Youtube ότι όχι μόνο είχε παραβιάσει τα δικαιώματα προβάλλοντας τα βίντεο αυτά, αλλά επιπλέον προωθούσαν το ανέβασμα τέτοιων βίντεο και συνεπώς την καταπάτηση των δικαιωμάτων με σκοπό την δημιουργία μιας μεγάλης βιβλιοθήκης από τέτοια έργα που θα είχε ως αποτέλεσμα τη μεγαλύτερη κίνηση στο Youtube και συνεπώς την αύξηση του οικονομικού κέρδους της υπηρεσίας.

Η Viacom διεκδικούσε 1 δισεκατομμύριο δολάρια για της ζημιές που είχαν προκληθεί, όμως η υπόθεση η οποία έφτασε στα ομοσπονδιακά δικαστήρια, έκλεισε προς όφελος του Youtube. Συγκεκριμένα, το δικαστήριο αποφάσισε πως παρόλο που όντως το Youtube φιλοξενούσε στους server του βίντεο που καταπατούσαν πνευματικά δικαιώματα, δεν μπορούσε να κριθεί ένοχο καθώς δεν ήξερε ποια από τα βίντεο που είχαν ανέβει είχαν αδειοδοτηθεί και ποια όχι. Χαρακτηριστικά, σε κάποιο σημείο της δικαστικής διαμάχης, δικηγόροι της Viacom κλήθηκαν διαπιστώσουν ποια από τα βίντεο τα οποία θα εξέταζαν είχαν ανέβει ύστερα από άδεια της εταιρίας. Ύστερα από την αδυναμία τους να διακρίνουν ποια ήταν αυτά, και δεδομένου ότι κάποια από αυτά που είχαν νομίμως ανέβει υπήρχαν στη λίστα με τα βίντεο που η Viacom ονόμαζε πως καταπατούν τα δικαιώματα της, ήταν σαφές στο δικαστήριο πως οι μηχανικοί του Youtube δε θα μπορούσαν σε καμία περίπτωση οι ίδιοι να αναγνωρίσουν ποια βίντεο είχαν ανέβει νόμιμα και ποια όχι.

Η υπόθεση αυτή είχε πολύ σημαντικά αποτελέσματα καθώς όχι μόνο αθώωθηκε το Youtube, αλλά χρησιμοποιήθηκε και ως παράδειγμα για πολλές μελλοντικές δικαστικές διαμάχες ως απόφαση ότι ο παροχέας κάποιας υπηρεσίας δεν κρίνεται ένοχος για τα δεδομένα που ανεβάζουν οι χρήστες όσο δεν έχει ενημερωθεί από το νόμιμο ιδιοκτήτη των πνευματικών δικαιωμάτων για την καταπάτηση αυτών από τους χρήστες.

11 Bibliography

<http://www.nytimes.com/2010/06/24/technology/24google.html>

<http://www.theguardian.com/media/2008/jul/15/googlethemedigitalmedia>

<http://www.newsday.com/business/technology/silicon-island-1.1521604/youtube-comments-require-google-account-google-faces-uproar-1.6429420>

http://www.insomnia.gr/_/articles/google/youtube/youtube-εκκίνηση-του-νέου-συστήματος-σχολιασμο-r5555

<http://www.youtube.com>

[http://money.cnn.com/news/newsfeeds/articles/djf500/
200807301025DOWJONESDJONLINE000654_FORTUNE5.htm](http://money.cnn.com/news/newsfeeds/articles/djf500/200807301025DOWJONESDJONLINE000654_FORTUNE5.htm)

<http://uk.reuters.com/article/2008/07/30/mediaset-google-idUKL04549520080730>

[http://www.theguardian.com/technology/2014/mar/18/
google-viacom-settle-copyright-case-years-of-litigation?INTCMP=
ILCNETTXT3487](http://www.theguardian.com/technology/2014/mar/18/google-viacom-settle-copyright-case-years-of-litigation?INTCMP=ILCNETTXT3487)